**Nomes:**

Caio Araújo de Lima Souza, **TIA:** 31804853

Isabella Lee, **TIA:** 31850431

Vinícius Figueiredo da Cruz, **TIA:** 32148801

**1.** O problema ou oportunidade percebida:

Diante da atual situação em que se encontra a “Educação Financeira”, notamos uma oportunidade de desenvolver um aplicativo que encontre caminhos para solucionar esse grande assunto que poucas pessoas carregam como uma possível prática em suas vidas.

**2.** A razão ou justificativa para esta demanda:

Sem dúvidas alguma, por se tratar de um assunto muito recorrente entre os bastidores das dívidas das pessoas, a razão para esse desenvolvimento é a busca pelo reconhecimento em massa de um aplicativo que solucione problemas, esse é um dos principais focos do trabalho.

**3.** A descrição sucinta do produto de software que será produzido:

Tecnicamente é um aplicativo que trata da educação financeira dos seus usuários, e principalmente, se trata de um repositório das finanças para que se obtenha uma visão clara e objetiva dos recursos financeiros de determinada pessoa.

**4.** Identifique os clientes, usuários e demais envolvidos/impactados com o produto:

Podemos fazer uma separação de clientes e usuários com uma simples diferença de comportamentos. Portanto, cliente seria aquele banco, ou instituição financeira que queira encontrar uma empresa que tenha um aplicativo flexível e que propague confiança, mas também, ajude seus parceiros a se educarem financeiramente de acordo com o seu perfil. Entretanto, o aplicativo ajudará as pessoas a investir e cuidar de suas finanças. Já o usuário, seria a pessoa que queira instalar o nosso aplicativo para cuidar de suas finanças, nesse caso, ele vai usufruir do app, seja essa pessoa indicada pelo banco, ou que ela tenha nos encontrado diante da publicidade. Os outros impactados seriam empresas parceiras que possam divulgar seus serviços em nosso projeto, sejam esses anúncios a respeito do nosso foco: “educação financeira”.

**5.** Descreva, em linhas gerais, quais as principais etapas necessárias para construir este produto:

Levantamento dos requisitos, planejamento do aplicativo, programação, implementação e evolução. São as etapas que envolvem o geral, desde suas particularidades até o lançamento propriamente dito.

**6.** Descreva quais recursos a equipe dispõe para este desenvolvimento:

Busca pela parceria financeira pode ser considerada um recurso, uma vez que a ideia possa ser vantajosa para as partes. Busca por um time de publicidade, tratando do reconhecimento do aplicativo. E a ideia propriamente dita pode ser um recurso, pensando na hipótese de investimento. Nota-se que esses podem ser considerados recursos notáveis na parte do desenvolvimento do aplicativo, levando em conta o levantamento das suas bases, são elas: Recursos financeiros (caixa da empresa); Publicidade (negociação) e a Ideia (solução de um problema).

**7.** Identifique os principais critérios de qualidade para o produto:

Acreditamos que a Funcionalidade limpa, Facilidade no uso, Respeito aos dados dos usuários, Parceria com terceiros e por ser um produto de alta demanda atualmente, ou seja, é um assunto relevante.

**8.** Avalie os riscos:

Tratando-se de uma ideia de alta demanda, podemos concorrer com muitas outras instituições do mesmo “nicho”. O que nos leva a acreditar em um mercado saturado, mas, podemos nos diferenciar da maioria com a qualidade do nosso produto, levando em conta a precisão de seu planejamento.